

# A-ROSA

## PROVISIONSMODELL

# 2025/2026

---



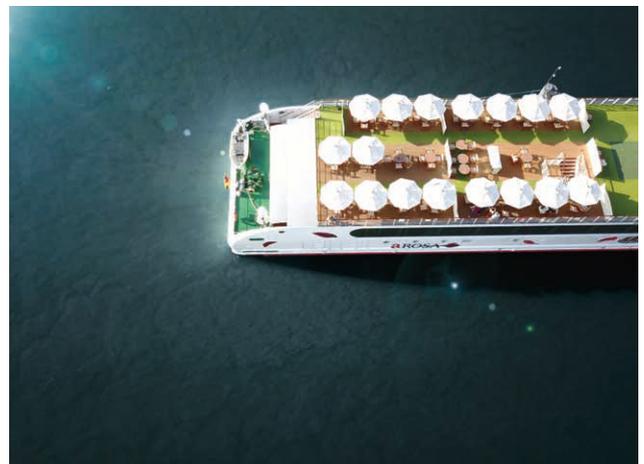
**aROSA**   
Schöne Zeit

# WERDEN SIE PLATINPARTNER



*Unsere besten Vertriebspartner heißen wir jedes Geschäftsjahr im exklusiven Kreis der A-ROSA Platinpartner willkommen. Neben einer Einladung zu unserem traditionellen Platinpartner-Event auf einem A-ROSA Schiff genießen Sie viele weitere Vorteile:*

- Erhöhte Grundprovision von 11 %
- Zusatzprovision (siehe Seite 4) auf den FIT-Umsatz:
  - 1,5% Sonderprovision ab 70.000 Euro  
FIT-Umsatz im Tarif Premium alles inklusive
  - **NEU:** 1,0 % Sonderprovision auf den  
FIT-Mehrumsatz im Tarif Premium alles inklusive
- Werbekostenzuschüsse in Absprache mit A-ROSA
- Bevorzugte Betreuung durch Ihren persönlichen A-ROSA Sales Manager
- Vorabversand neuer Kataloge
- Auszeichnung mit der A-ROSA Platinpartner-Urkunde
- Exklusive Platinpartner-Angebote
- 50 % Ermäßigung auf die Kreuzfahrtleistung bei Teilnahme an Seminarreisen
- Sonder-PEP-Raten – 50 % Ermäßigung auf den Katalogpreis, exklusiv für Platinpartner (je nach Verfügbarkeit)
- Eine Freikabine gemäß dem aktuellen Provisionsmodell (siehe Seite 4)



# A-ROSA PROVISIONSSYSTEM FÜR DEN STATIONÄREN REISEBÜROVERTRIEB IM GESCHÄFTSJAHR 2025/2026

Die hier abgebildeten Provisionen sind gültig für alle Buchungen im touristischen Geschäftsjahr 2025/2026, welche alle Reisen mit Abreise vom 01.11.2025 bis 31.10.2026 beinhalten. Das Provisionsmodell betrifft den stationären Reisebürovertrieb (auf Veranstalter sowie Reisebüros mit Ketten- oder Kooperationszugehörigkeit können abweichende Vereinbarungen zutreffen). Sammelagenturen, Buchungszentralen von mobilen Reiseverkäufern und virtuelle Reisebüros (NTOs) sowie Agenturen, die Rückvergütungen anbieten, sind von der Einstufung in den einzelnen Agenturstatus und von der Zahlung erhöhter Grundprovisionen sowie von Sonder- und Superprovisionen ausgeschlossen.

## DIE A-ROSA PROVISIONSREGELUNGEN

### GRUNDPROVISION

Die aufgeführten Grundprovisionen beziehen sich auf folgende buchbare Produkte:

- Aufenthalte auf den A-ROSA Flussschiffen
- Getränkepaket Premium alles inklusive Plus & Basic Getränkepaket
- Transfers in Passau, Köln & Frankfurt
- Zusatzpakete (z.B. terranova Fahrradpakete)
- Hotels für Aufenthalte vor oder nach der A-ROSA Kreuzfahrt
- Fluganreisen zu A-ROSA Kreuzfahrten
- Reiseversicherungen
- Neubuchungen der Kunden an Bord
- Gegebenenfalls Energiekosten-/Treibstoffzuschlag
- Stornogebühren

### ABWEICHUNGEN ZUR GRUNDPROVISIONSREGELUNG

Auf folgende Leistungen wird keine Provision gezahlt:

- Bahnfahrkarten
- Ausflüge (vorab online reservierbar & nur an Bord buchbar)

### ERHÖHTE GRUNDPROVISION

A-ROSA teilt die Agenturen in verschiedene Statuslevel ein:

- Bronzepartner (D)
- Silberpartner (C)
- Goldpartner (B)
- Platinpartner (A)

Die Einteilung erfolgt nach den Bedingungen zur Erreichung des einzelnen Partnerstatus. Die Zugehörigkeit der Büros zum jeweiligen Status wird nach jedem touristischen Geschäftsjahr von A-ROSA neu festgelegt. Der Status Silber-Partner kann unterjährig erreicht werden. Das heißt beim Überschreiten der Umsatzgrenze erhält die Agentur für alle weiteren Buchungen automatisch die erhöhte Grundprovision. Wird die Silberstufe durch Stornierungen wiederum unterschritten, behält sich A-ROSA das Recht vor, die Provisionshöhe für noch nicht abgefahrene Vorgänge nach unten anzupassen. Die Bedingungen zur Erreichung des einzelnen Agenturstatus sowie die weiteren daraus resultierenden Vorteile sind aus den folgenden Übersichten zu entnehmen.

# VORTEILE UND ANFORDERUNGEN DER A-ROSA PARTNER IN ABHÄNGIGKEIT VOM AGENTURSTATUS

|  | PLATIN (A) <sup>1</sup> | GOLD (B) <sup>1</sup> | SILBER (C) <sup>1</sup> | BRONZE (D) <sup>1</sup> |
|--|-------------------------|-----------------------|-------------------------|-------------------------|
| Mindestumsatz (Charter ausgenommen)  | € 70.000                | € 35.000              | € 12.500                | –                       |
| Höhe der Grundprovision  | 11 %                    | 10,5 %                | 10 %                    | 8 %                     |
| 0,5% Silber-Provision ab 12.500 Euro FIT-Umsatz <sup>2</sup> im Tarif Premium alles inklusive  |                         |                       | •                       |                         |
| 1,0% Gold-Provision ab 35.000 Euro FIT-Umsatz <sup>2</sup> im Tarif Premium alles inklusive  |                         | •                     |                         |                         |
| 1,5% Platin-Provision ab 70.000 Euro FIT-Umsatz <sup>2</sup> im Tarif Premium alles inklusive  | •                       |                       |                         |                         |
| <b>NEU:</b> 0,5% Sonderprovision auf den FIT-Mehrumsatz <sup>2</sup> im Tarif Premium alles inklusive (bei vorhandenem Vorjahres-Umsatz) |                         | •                     |                         |                         |
| <b>NEU:</b> 1,0% Sonderprovision auf den FIT-Mehrumsatz <sup>2</sup> im Tarif Premium alles inklusive (bei vorhandenem Vorjahres-Umsatz) | •                       |                       |                         |                         |
| 50% Ermäßigung bei Teilnahme an Seminarreisen  | •                       |                       |                         |                         |
| 25% Ermäßigung bei Teilnahme an Seminarreisen  |                         | •                     |                         |                         |
| Exklusive Angebote   | •                       |                       |                         |                         |
| Vorabversand neuer Kataloge  | •                       |                       |                         |                         |
| Spezielle Pep-Raten  | •                       | •                     |                         |                         |
| 1 Freikabine <sup>3</sup> ab 100.000 € Umsatz (FIT / Gruppe)   | •                       |                       |                         |                         |
| Bevorzugte Betreuung durch Ihren persönlichen A-ROSA Sales Manager   | •                       | •                     |                         |                         |



## A-ROSA WERBEKOSTENZUSCHÜSSE (WKZ)

Werbekostenzuschüsse werden in Absprache mit A-ROSA vergeben und nur mit ausgefüllter Kooperationsvereinbarung sowie den erforderlichen Rechnungen und Belegen ausgezahlt. A-ROSA behält sich das Recht vor, bei fehlerhaften Ausschreibungen ohne vorherige Freigabe durch die Reederei, den WKZ einzubehalten.

**Bitte senden Sie Ihre Ausschreibungen vor Veröffentlichung an [marketing@a-rosa.com](mailto:marketing@a-rosa.com).** Einen Leitfaden für korrekte A-ROSA Ausschreibungen finden Sie im A-ROSA Extranet unter „Verkauf & Vermarktung“: [www.a-rosa.de/reisebuero](http://www.a-rosa.de/reisebuero)

## KLEINGEDRUCKTES

<sup>1</sup> Voraussetzung ist ein unterschriebener Agenturvertrag. Agenturen ohne unterschriebenen Agenturvertrag werden unabhängig von Umsatz oder Punkten dem Status Kupfer (E) mit 6 % Grundprovision zugeteilt.

<sup>2</sup> **Umsatzabhängige Sonderprovision:** Die umsatzabhängigen Sonderprovisionen aus der Übersicht werden von A-ROSA auf den FIT-Umsatz (Einzelplatzbuchung) im Tarif „Premium alles inklusive“, bezogen auf das touristische Geschäftsjahr 2025/2026 (01.11.2025 – 31.10.2026) gezahlt, sofern die Agentur das definierte Umsatzziel erreicht, respektive überschritten hat. Die Auszahlung erfolgt automatisch und rückwirkend bis spätestens zum 30.04.2027 an die jeweilige Agentur. Sammelagenturen, Buchungszentralen von mobilen Reiseverkäufern, virtuelle Reisebüros (NTOs), Wholesale-Partner und Agenturen, die Rückvergütungen anbieten, sind von der Zahlung von Sonderprovisionen ausgeschlossen.

<sup>3</sup> Die Freikabine ist einlösbar als Seminarreisenplatz (eine Person in einer Einzelkabine oder zwei Personen in einer Doppelkabine) oder als Kabine für eine Begleitperson innerhalb einer Gruppenauschreibung (zusätzliche Reiseleiter-Freikabine). Die Freikabine ist nicht personenbezogen, sondern für das Reisebüro und gilt lediglich zur Nutzung von Inhaber/-innen, Büroleiter/-innen und Mitarbeiter/-innen der Platinpartner-Reisebüros in der Saison 2027. Sammelagenturen, Buchungszentralen von mobilen Reiseverkäufern und virtuelle Reisebüros (NTOs), Wholesale-Partner und Agenturen, die Rückvergütungen anbieten, erhalten keine Freikabine. Eine Übertragung ins Folgejahr ist nicht möglich.

# IHRE ANSPRECHPARTNER

---

## SIE ERREICHEN UNS:

Montag bis Freitag in der Zeit von 09:00 bis 18:00 Uhr

Telefon: 0381 440 40 229

Telefax: 0381 440 40 109

E-Mail: [agenturservice@a-rosa.com](mailto:agenturservice@a-rosa.com)

## DIE ADRESSE FÜR JEDLICHEN SCHRIFTVERKEHR:

A-ROSA Flussschiff GmbH

Loggerweg 5

D - 18055 Rostock

Für Anfragen zu Bildern, Anzeigen, Logos sowie Freigaben von  
Ausschreibungen wenden Sie sich bitte an [marketing@a-rosa.com](mailto:marketing@a-rosa.com)

Weitere Informationen finden Sie in unserem Extranet  
unter [www.a-rosa.de/reisebuero](http://www.a-rosa.de/reisebuero).



**aROSA** 

Schöne Zeit