

Pressekontakt

A-ROSA Flussschiff GmbH
Annika Schmied · Pressesprecherin
Loggerweg 5 · 18055 Rostock
Telefon: +49(0)381 440 40 240
Email: presse.fluss@a-rosa.de



Pressemitteilung

Boys' Day bei A-ROSA ein voller Erfolg

Schüler bekommen exklusiven Blick hinter die Kulissen des Reiseveranstalters

Rostock, 27. April 2023 – Anlässlich des nationalen Boys' Day, dem Jungen-Zukunftstag, lud die A-ROSA Flussschiff GmbH am 27. April Schüler ein, die Welt des Tourismus kennenzulernen. Die Personalabteilung empfing sieben interessierte Jungen im Alter von 10 bis 17 Jahren am Standort in Rostock. Den Tag über tauchten die Teilnehmer in die Flussbranche und das Unternehmen A-ROSA ein und lernten insbesondere den Ausbildungsberuf des Kaufmanns für Tourismus im Detail kennen.

Nachdem die Jungen einen Überblick über den Reiseveranstalter gewonnen hatten, wurde ihnen die Ausbildung bei A-ROSA von Ausbilderin Katja Hüning vorgestellt. Wissen aus erster Hand gab es von den Auszubildenden Anna Charlott Buttler, Ben-Maximilian Lockenvitz und Amy Klut. Die drei konnten in ihrem ersten Ausbildungsjahr bereits eine Menge an wertvollen Erfahrungen sammeln und gaben diese gern an die Schüler weiter. Im Anschluss stellte die Produktabteilung, in der eine Vielzahl von Unternehmenssträngen zusammenlaufen, ihre Arbeit genauer vor. Ähnlich vielseitig ist die Sustainability Abteilung, die den Teilnehmern im Anschluss den nachhaltigen Zukunftskurs von A-ROSA näherbrachte. Auf dem abschließenden interaktiven Rundgang wurde noch einmal persönlich in jeder Abteilung im Haus vorbeigeschaut. Danach wurde gemeinsam überlegt, wann und wo welcher Bereich aktiv involviert wird, um den Gästen das charakteristische A-ROSA Reiseerlebnis zu bereiten.

„Der Boys' Day ist für uns eine ausgezeichnete Gelegenheit, die Arbeit in unserem Unternehmen den Arbeitnehmern der Zukunft zu vermitteln. Wir bilden seit vielen Jahren mit Erfolg Tourismuskauffrauen aber natürlich auch -männer aus. Diversität ist für A-ROSA unheimlich wertvoll, jeder ist willkommen. Mithilfe des Jungen-Zukunftstages erreichen wir auch diejenigen, die wohlmöglich zuvor noch keine Karriere in der Tourismusbranche in Betracht gezogen haben“, veranschaulicht A-ROSA Senior HR Managerin Nadine Richter. Äquivalent zum Girls' Day findet der Boys' Day einmal im Jahr statt, um Jungen ab der 5. Klasse Einblicke in Berufe zu gewähren, die bisher seltener von jungen Männern ausgeübt werden. Der Tourismus ist oftmals eine dieser Branchen und deswegen begrüßt A-ROSA den Boys' Day als Möglichkeit zur Berufsorientierung.

Weitere Informationen zum Unternehmen sowie begleitendes Pressematerial finden Sie in unserem Newsroom unter www.a-rosa.de/presse.

Bildunterschrift

Boys' Day_c_A-ROSA.jpg

A-ROSA lädt zum Boys' Day ein. Foto: A-ROSA Flussschiff GmbH

Über A-ROSA

A-ROSA ist der führende deutsche Anbieter von Premium-Städttereisen entlang der schönsten Flüsse Europas – Donau, Douro, Rhein/Main/Mosel, Rhône/Saône und Seine. Derzeit gehören dreizehn Schiffe zur Flotte, die mit einem umfangreichen Service und moderner Ausstattung die Annehmlichkeiten eines Hotels mit den Vorzügen einer Kreuzfahrt verbinden. An Bord werden die Gäste im Tarif Premium alles inklusive von abwechslungsreichen Buffets, hochwertigen Getränken sowie im SPA-ROSA mit Sauna, Massage- und

Pressekontakt

A-ROSA Flussschiff GmbH
Annika Schmied · Pressesprecherin
Loggerweg 5 · 18055 Rostock
Telefon: +49(0)381 440 40 240
Email: presse.fluss@a-rosa.de



Fitnessraum verwöhnt. Dank Liegeplätzen im Herzen der Städte sind die Wege in die Zentren von Europas Metropolen, historischen Perlen oder zu berühmten Kultur- und Natur-Highlights kurz und unvergessliche Erlebnisse garantiert. Ein Höhepunkt ist es, das einmalige Landschaftskino auf dem Sonnendeck oder dem Balkon an sich vorbeiziehen zu lassen. Für einen gelungenen Urlaub mit der ganzen Familie sorgen großzügige Kabinen, ein Kids Club, beheizbare Außenpools und die kostenlose Mitreise von Kindern bis einschließlich 15 Jahre auf Deck 1. Um die Städte und Naturlandschaften auch für zukünftige Generationen zu erhalten, legt A-ROSA einen klaren Fokus auf Nachhaltigkeit. Das neue E-Motion Ship A-ROSA SENA gewann dank innovativer Technologien den 1. Platz des Deutschen Awards für Nachhaltigkeitsprojekte 2022. Der Unternehmenssitz der A-ROSA Flussschiff GmbH ist Rostock.