

Pressekontakt

A-ROSA Flussschiff GmbH
Annika Schmied · Pressesprecherin
Loggerweg 5 · 18055 Rostock
Telefon: +49(0)381 440 40 240
Email: presse.fluss@a-rosa.de



Pressemitteilung

A-ROSA veröffentlicht Print-Katalog 2024

Informationen, Verkaufsargumente sowie neue Special- und Eventreisen auf 180 Seiten

Rostock, 29. August 2023 – Die A-ROSA Flussschiff GmbH, Pionier im Bereich der Premium-Flusskreuzfahrten, freut sich, den frisch gedruckten Katalog „Städte & Natur Erlebnisreisen 2024“ vorzustellen. Nach dem erfolgreichen Start des E-Papers ist der Katalog nun auch in gedruckter Form verfügbar und verspricht Reisebüros und Vertriebspartnern eine umfassende Informationsquelle für die kommende Saison.

Mit insgesamt 180 Seiten bietet der Katalog nicht nur eine Fülle an Informationen, sondern auch eine inspirierende Darstellung der A-ROSA Welt. Im Infoteil werden der Premium alles inklusive Tarif, die Nachhaltigkeitsabteilung, das Familienkonzept, die verschiedenen Routen sowie Vor- und Nachprogramme vorgestellt. Im Service-Teil finden sich ausführliche Informationen zu den fünf Fahrtgebieten Rhein, Main & Mosel, Donau, Seine, Rhône & Saône sowie Douro, einschließlich der Festtagsreisen. Jede besuchte Stadt wird kurz porträtiert, begleitet von einem Entdecker-Tipp, und die jeweiligen Schiffe werden präsentiert. Zudem beinhaltet der Katalog eine tabellarische Übersicht der angebotenen Routen sowie eine Preistabelle.

Eine eigene Rubrik im Katalog 2024 haben die A-ROSA Special- und Eventreisen bekommen, die nach dem großen Erfolg in der aktuellen Saison nun erweitert wurden. 2024 werden insgesamt 24 Special- und Eventreisen im März und November auf Rhein und Donau veranstaltet. Zwölf unterschiedliche Themen bieten den Gästen ein vielfältiges Erlebnis. Unter den neuen Themen finden sich „Comedy & Wissen“, „Kreativ & Amüsant“, „Schön & gesund“, „A-ROSA Tanz“, „Jazz & Swing“ sowie „Beauty & Spa“. Alle A-ROSA Special- und Eventreisen werden von Stars, Coaches und Künstlern begleitet und beinhalten diverse Workshops, Vorträge oder Abendunterhaltung.

Mit ihrer Erfolgsshow „Gute Frage“ werden Wigald Boning und Bernhard Hoëcker vom 14. bis 19.11.2024 zu Gast auf der Donau sein. Die beiden bekannten Comedians stellen sich in der Lounge der A-ROSA FLORA allen Gästefragen und betrachten diese aus jeder Perspektive, analysieren sie aus allen Richtungen und beantworten sie in allen Lebenslagen. Ob es um ihre Fernseherfahrung geht, ihre Hobbys und Marotten oder einfach nur darum, ob sie zum Mars fliegen würden. Damit gestalten sie einen einmaligen Abend – so einmalig wie die Fragen der Gäste. Interaktiv wird es auch bei der schnellsten Zeichenshow der Welt „Wünsch dir was“ mit Harry der Zeichner, der zu seiner ersten eigenen Themenreise einlädt.

Ein weiteres aus dem Fernsehen bekanntes Gesicht ist Michael Begasse, der „Royalen Glanz“ an Bord der A-ROSA SENA versprüht. Der RTL Adelsexperte berichtet im November 2024 aus den Königshäusern der Welt – mit Fokus auf das niederländische, welches während der Reise nach Holland allgegenwärtig ist.

Pressekontakt

A-ROSA Flussschiff GmbH
Annika Schmied · Pressesprecherin
Loggerweg 5 · 18055 Rostock
Telefon: +49(0)381 440 40 240
Email: presse.fluss@a-rosa.de



Auch zu den Beauty- und Gesundheitsthemen begrüßt A-ROSA renommierte Gäste an Bord. Prof. Dr. Lademann von der Charité in Berlin hält im März 2024 u.a. einen Vortrag zur „Haut als Spiegelbild unseres Lebensstils“. Zu „Ganzheitlicher Schönheit“ und „Bewusstem Anti-Aging“ referiert Ingrid Breyer, Gründungsmitglied des Deutschen Thalasso-Verbandes, im November auf der A-ROSA SENA. Musikalisch gibt es neben einer Neuauflage der Singer-Songwriter-Reisen mit den Kingtwiins sowie van Deyk einen Höhepunkt für Jazz-Liebhaber. „The Mood Messengers“ sind im November 2024 zweimal zu Gast und begeistern mit einem Repertoire aus Jazz-Balladen, tanzbarem Swing sowie Jazz-Interpretationen von Pop Klassikern. Zum Tanz bittet Michael Theißen auf der A-ROSA SENA. Der ausgebildete Tanzlehrer lädt zu Tanzstunden sowie Motto-Abenden mit Discofox und Linedance ein.

Nach dem großen Erfolg in der laufenden Saison werden in 2024 auch wieder Illustratorin Tanja Meyer zur Reise „Kreativ & Illustriert“, Mentorin und Autorin Fabienne Bill mit „Meditation & Mindfulness“, die Fotografin Lisa Stelzel mit den „A-ROSA Fotomomenten“ sowie Gesundheits- und Lifestyle Coach Ulrike Homuth mit „Yoga & Ernährung“ an Bord sein.

Auch das Konzept der Gourmetreisen wurde für die Saison 2024 weiterentwickelt und vereint nun unter dem Motto „Wein & Genuss“ guten Geschmack und edle Tropfen aus den Regionen. An vier Terminen dürfen sich die Gäste neben exklusiven Feinschmecker-Menüs von Genussbotschafter Oliver Edelmann und dem A-ROSA Team auf spannende Degustationen mit Master-Sommelier Hendrik Thoma und Sommelière Verena Herzog sowie genussreiche Ausflüge in die Umgebung freuen.

Neu sind im kommenden Jahr zudem zwei Routen auf dem nördlichen Rhein. Die A-ROSA AQUA und die A-ROSA BRAVA laden ab 2024 ein zur „Rhein Erlebnis Ijsselmeer“, welche Huizen, Enkhuizen, Hoorn und Arnhem besucht. Abgerundet wird die Reise durch ausgedehnte Panoramafahrten auf dem Ijssel- und Markermeer. Ebenfalls für eine Kombination aus Entschleunigung und Metropole sorgt die neue Reise „Rhein Erlebnis Niederlande und Belgien“, welche die Schelde-Region befährt und unter anderem in der belgischen Hauptstadt Brüssel und in Vlissingen, im Mündungsgebiet der Schelde in den Ärmelkanal, Halt macht.

Der Erstversand des neuen A-ROSA Katalogs „Städte & Natur Erlebnisreisen 2024“ an die Vertriebspartner erfolgt ab Ende August. Ab sofort ist der Katalog auch wie gewohnt über INFOX und im A-ROSA Extranet in der gewünschten Anzahl bestellbar.

Passend zum neuen Katalog „Städte & Natur Erlebnisreisen 2024“ finden im Herbst 2023 insgesamt drei Webinare statt. In den je 45minütigen Formaten bekommen Expedienten alle Neuerungen kompakt präsentiert. Ebenfalls im Herbst lädt A-ROSA Sustainability Managerin Sandra Wendland zu einem Webinar, in welchem sie über Nachhaltigkeit bei A-ROSA berichtet und einen Ausblick auf zukünftige Maßnahmen gibt. Dabei wird sie auch auf die Strategie eingehen, welche zusammen mit dem renommierten Fraunhofer Institut für System- und Innovationsforschung (ISI) entwickelt wird. Alle Interessierten können sich über die untenstehenden Anmelde links für die Schulungstermine registrieren.

Pressekontakt

A-ROSA Flussschiff GmbH
Annika Schmied · Pressesprecherin
Loggerweg 5 · 18055 Rostock
Telefon: +49(0)381 440 40 240
Email: presse.fluss@a-rosa.de

**Webinare zum A-ROSA Katalog 2024**

Freitag, 08.09.2023 09:00 – 09:45 Uhr
Mittwoch, 20.09.2023 10:00 – 10:45 Uhr
Montag, 25.09.2023 11:00 – 11:45 Uhr

Alle Infos und Anmeldung unter www.a-rosa.de/webinar

Webinar zum Thema Nachhaltigkeit

Dienstag, 24.10.2023 09:00 - 09:45 Uhr

Alle Infos und Anmeldung unter www.a-rosa.de/webinar-nachhaltigkeit

Weitere Informationen zum Unternehmen sowie begleitendes Pressematerial finden Sie in unserem Newsroom unter www.a-rosa.de/presse.

Bildunterschriften

A-ROSA_Katalog_2024.jpg

Der neue Katalog „A-ROSA Städte & Natur Erlebnisreisen 2024“ ist jetzt auch in gedruckter Form erhältlich. Grafik: A-ROSA Flussschiff GmbH

Boning & Hoecker_c_Uwe Ernst_NDR.jpg

Mit ihrer Erfolgsshow „Gute Frage“ werden Wigald Boning und Bernhard Hoëcker vom 14. bis 19.11.2024 zu Gast auf der A-ROSA FLORA (Donau) sein. Foto: Uwe Ernst_NDR

Über A-ROSA

A-ROSA ist der führende deutsche Anbieter von Premium-Städtereisen entlang der schönsten Flüsse Europas – Donau, Douro, Rhein/Main/Mosel, Rhône/Saône und Seine. Derzeit gehören dreizehn Schiffe zur Flotte, die mit einem umfangreichen Service und moderner Ausstattung die Annehmlichkeiten eines Hotels mit den Vorzügen einer Kreuzfahrt verbinden. An Bord werden die Gäste im Tarif Premium alles inklusive von abwechslungsreichen Buffets, hochwertigen Getränken sowie im SPA-ROSA mit Sauna, Massage- und Fitnessraum verwöhnt. Dank Liegeplätzen im Herzen der Städte sind die Wege in die Zentren von Europas Metropolen, historischen Perlen oder zu berühmten Kultur- und Natur-Highlights kurz und unvergessliche Erlebnisse garantiert. Ein Höhepunkt ist es, das einmalige Landschaftskino auf dem Sonnendeck oder dem Balkon an sich vorbeiziehen zu lassen. Für einen gelungenen Urlaub mit der ganzen Familie sorgen großzügige Kabinen, ein Kids Club, beheizbare Außenpools und die kostenlose Mitreise von Kindern bis einschließlich 15 Jahre auf Deck 1. Um die Städte und Naturlandschaften auch für zukünftige Generationen zu erhalten, legt A-ROSA einen klaren Fokus auf Nachhaltigkeit. Das neue E-Motion Ship A-ROSA SENA gewann dank innovativer Technologien den 1. Platz des Deutschen Awards für Nachhaltigkeitsprojekte 2022. Der Unternehmenssitz der A-ROSA Flussschiff GmbH ist Rostock.