

Pressekontakt

A-ROSA Flussschiff GmbH
Annika Schmied · Pressesprecherin
Loggerweg 5 · 18055 Rostock
Telefon: +49(0)381 440 40 240
Email: presse.fluss@a-rosa.de



Pressemitteilung

A-ROSA zieht Zwischenbilanz einer starken Kreuzfahrt-Saison

**Hohe Nachfrage lässt neuen Gäste- und Umsatzrekord erwarten |
Unternehmen führt Branchen-Ranking einer Kreuzfahrtstudie an**

Rostock, 5. September 2023 – Fast sechs Monate ist es her, dass die ersten A-ROSA Schiffe planmäßig in die Saison 2023 gestartet sind. Nun zieht die A-ROSA Flussschiff GmbH eine Zwischenbilanz und erwartet am Ende der Saison einen neuen Gäste- sowie Umsatzrekord, der das bisherige Rekordjahr 2019 deutlich übertreffen wird.

Passend zur kürzlich erschienenen Studie „Der Fluss-Kreuzfahrtmarkt 2022“ der IG River Cruise, in welcher der Branche in der Saison 2022 deutliche Zuwächse gegenüber dem Vorjahr bescheinigt werden, zieht A-ROSA eine Zwischenbilanz für die Saison 2023. Wie in der Studie beschrieben, erlebten auch die Schiffe des Rostocker Unternehmens im vergangenen Jahr eine zum Vorjahr deutlich gestiegene Nachfrage. Diese hat sich in der Saison 2023 weiter intensiviert. Hieran ist zu erkennen, dass europäische Städtereisen mit dem Schiff weiterhin klar im Trend liegen. So verzeichnen die A-ROSA Schiffe eine konstant sehr hohe Auslastung und werden am Ende der Saison 2023 so viele Gäste wie noch nie begrüßt haben.

Einhergehend mit der positiven Halbjahresbilanz wurde A-ROSA in der vergangenen Woche in der Kreuzfahrtstudie des Fachmagazins fww | TravelTalk mit dem ersten Platz im Markenranking der Flusskreuzfahrt-Anbieter ausgezeichnet. Insgesamt haben an der Online-Befragung des Marktforschungsinstituts Innolink 439 Leser teilgenommen, darunter 191 Reisebüros. Sie loben A-ROSA vor allem für das gastronomische Angebot, die Service- und Kabinen-Qualität, die Destinationen und Routen, die attraktiven Landausflüge und nicht zuletzt die gute Verkaufsunterstützung sowie das faire Provisionsmodell, mit welchem Reisebüro-Partnern auf Augenhöhe begegnet wird.

„Wir freuen uns sehr über die erneute Best-Platzierung im Markenranking und bedanken uns für das Vertrauen unserer Vertriebspartner. Gleichzeitig spüren wir die ungebrochene Reiselust unserer Gäste und erwarten daher eine sehr positive Saisonbilanz. Bereits Ende August konnten wir unser Umsatz-Endergebnis aus der gesamten Saison 2022 um 24% übertreffen. Aktuell gehen wir davon aus, dass wir dieses Jahr mit einem Zuwachs von mindestens 40% gegenüber dem Vorjahr abschließen können. Zum jetzigen Zeitpunkt können wir zudem bereits festhalten, dass wir 2023 eine Rekordauslastung von weit über 90% der Kabinenkapazitäten erreichen werden. Somit werden wir am Ende des Jahres den Umsatz und die Kabinenauslastung des bisherigen Rekordjahres 2019 deutlich übertreffen“, erklärt Jörg Eichler, Geschäftsführer der A-ROSA Flussschiff GmbH.

Durch die beliebten Familienreisen und den A-ROSA Kids Club zog es in den Sommermonaten vor allem junge Familien mit ihren Kindern an Bord von A-ROSA.

Pressekontakt

A-ROSA Flussschiff GmbH
Annika Schmied · Pressesprecherin
Loggerweg 5 · 18055 Rostock
Telefon: +49(0)381 440 40 240
Email: presse.fluss@a-rosa.de



Insgesamt konnten somit bereits fast 1.800 Kinder auf den dreizehn Schiffen begrüßt werden. Bis Jahresende geht das Unternehmen davon aus, den Rekord von 2.500 Kindern im Alter bis 15 Jahre flottenweit zu brechen.

Erstmalig fanden im August 2023 an zwei Terminen auf der A-ROSA SENA Schwimmkurse statt. In Kooperation mit der Schwimmschule Wasserlust wurden einmal täglich Anfänger- und Aufbaukurse angeboten, an welchen insgesamt 14 Kinder im Alter von 4 bis 9 Jahre teilnahmen. Fast alle Teilnehmer des Aufbaukurses haben diesen erfolgreich mit einem Schwimmabzeichen abgeschlossen und es wurden an Bord der A-ROSA SENA die ersten drei Seepferdchen auf einem Flusskreuzfahrtschiff verliehen.

Das Buchungsverhalten der Gäste bleibt auch in der Saison 2023 kurzfristiger als vor der Pandemie. Nach buchungs- und reisestarken Sommermonaten rechnet A-ROSA mit einem ebenso nachfragestarken Saisonfinale, in welchem die beliebten Herbst- sowie Advents- und Feiertagsreisen angeboten werden. Passend zu der hohen Nachfrage hat die A-ROSA Flussschiff GmbH bereits zu Beginn des Sommers bekanntgegeben, dass zusätzliche Reisen zum Ende der Saison 2023 sowie zum Beginn der Saison 2024 auf Donau und Rhein aufgelegt werden. Die aktuelle Saison wird nun – statt wie geplant am 11. Januar – am 31. Januar 2024 enden. Die ersten Reisen der Saison 2024 beginnen dann bereits am 2. März.

Weitere Informationen zum Unternehmen sowie begleitendes Pressematerial finden Sie in unserem Newsroom unter www.a-rosa.de/presse.

Bildunterschriften

Städtetour_c_A-ROSA.jpg

A-ROSA erwartet in der Saison 2023 einen neuen Gäste- und Umsatzrekord. Foto: A-ROSA Flussschiff GmbH

Schwimmschule_c_A-ROSA.jpg

In den Sommerferien nahmen 14 Kinder am neuen Angebot der Schwimmschule auf der A-ROSA SENA teil
Foto: A-ROSA Flussschiff GmbH

Über A-ROSA

A-ROSA ist der führende deutsche Anbieter von Premium-Städtetouren entlang der schönsten Flüsse Europas – Donau, Douro, Rhein/Main/Mosel, Rhône/Saône und Seine. Derzeit gehören dreizehn Schiffe zur Flotte, die mit einem umfangreichen Service und moderner Ausstattung die Annehmlichkeiten eines Hotels mit den Vorzügen einer Kreuzfahrt verbinden. An Bord werden die Gäste im Tarif Premium alles inklusive von abwechslungsreichen Buffets, hochwertigen Getränken sowie im SPA-ROSA mit Sauna, Massage- und Fitnessraum verwöhnt. Dank Liegeplätzen im Herzen der Städte sind die Wege in die Zentren von Europas Metropolen, historischen Perlen oder zu berühmten Kultur- und Natur-Highlights kurz und unvergessliche Erlebnisse garantiert. Ein Höhepunkt ist es, das einmalige Landschaftskino auf dem Sonnendeck oder dem Balkon an sich vorbeiziehen zu lassen. Für einen gelungenen Urlaub mit der ganzen Familie sorgen großzügige Kabinen, ein Kids Club, beheizbare Außenpools und die kostenlose Mitreise von Kindern bis einschließlich 15 Jahre auf Deck 1. Um die Städte und Naturlandschaften auch für zukünftige Generationen zu erhalten, legt A-ROSA einen klaren Fokus auf Nachhaltigkeit. Das neue E-Motion Ship A-ROSA SENA gewann dank innovativer Technologien den 1. Platz des Deutschen Awards für Nachhaltigkeitsprojekte 2022. Der Unternehmenssitz der A-ROSA Flussschiff GmbH ist Rostock.