

Pressekontakt

A-ROSA Flussschiff GmbH
Annika Schmied · Pressesprecherin
Loggerweg 5 · 18055 Rostock
Telefon: +49(0)381 440 40 240
Email: publicrelations@a-rosa.com



Pressemitteilung

Neuer Internetauftritt für A-ROSA

Optimierte Webseite bietet viele neue Features und Inhalte

Rostock, 31.07.2024 – Die hauseigene Webseite der A-ROSA Flussschiff GmbH erscheint nach einem umfangreichen Relaunch im frischen Design und bietet für die verschiedenen Nutzergruppen wie beispielsweise Gäste, potentielle neue Mitarbeitende, Expedienten und Medienvertreter neue Funktionen und zusätzliche informative Inhalte. Durch die Updates und Neustrukturierungen präsentiert sich der Onlineauftritt nun in einer übersichtlichen Darstellung sowie mit einer einfachen Navigation zu den klar gegliederten Unterseiten.

Komplett neugestaltet wurde beispielsweise die Reisesuche, mit welcher die Gäste in nur wenigen Klicks ihre Traumkreuzfahrt im gewünschten Zeitraum finden oder sich vom umfangreichen Angebot der fünfzehn Schiffe in den fünf europäischen Fahrtgebieten Donau, Rhein/Main/Mosel, Rhône/Saône, Seine und Douro inspirieren lassen können. Darüber hinaus bietet die optimierte Reisesuche nun auch die Möglichkeit, sich auf einen präzisen Reisezeitraum festzulegen und eine Mehrfachauswahl bei den Fahrtgebieten zu treffen. Weiterhin wurde der separate Kundenclub-Bereich, in dem registrierte Mitglieder Details zu besonderen Reisen, Neuigkeiten und spezielle Partnerangebote finden, überarbeitet.

Ganz neu auf der A-ROSA Webseite sind die Bereiche „Kreuzfahrt finden“ und „Warum A-ROSA“, welche bereits auf der Startseite über die Navigationsleiste aufgerufen werden können. Hinter dem Bereich „Kreuzfahrt finden“ verbergen sich diverse Unterseiten, welche die wichtigsten Themen und Informationen zu den A-ROSA Reisen zusammenfassen. So lassen sich hier beispielweise mit nur einem Klick die Top-5 Flussreisen, alle Familienkreuzfahrten sowie Single- und Radreisen oder alle Kreuzfahrten im Sommer, über die Weihnachtsfeiertage und sortiert nach Fahrtgebieten übersichtlich auffinden. Unter dem Menüpunkt „Warum A-ROSA“ sind unter anderem Informationen zu den über 600 verschiedenen Ausflügen, dem Angebot im SPA-ROSA und den diversen Kabinenkategorien zu finden. Zusätzlich wurde das Suchmodul der Webseite optimiert. Bei der Suche über die bereits bekannte Lupen-Funktion werden nun alle Inhalte der Homepage nach dem gewünschten Begriff durchsucht und die Ergebnisse gefiltert nach den Rubriken Kreuzfahrten, Webseiten, FAQ, Presse und Jobs ausgegeben.

Ebenfalls überarbeitet und mit neuen Inhalten ausgestattet wurden das Extranet für Expedienten und Reisebüros sowie der Newsroom für Medienvertreter. Beide Gruppen profitieren von separaten Webseiten, die sich in verschiedene Unterseiten der Homepage gliedern. Weiterhin steht eine externe Bilddatenbank zur Verfügung, aus welcher aussagekräftiges Fotomaterial der Flotte, des Bordlebens und der Destinationen zur kostenfreien Nutzung heruntergeladen werden kann. Darüber hinaus können Expedienten in einem eigenen Bereich des Extranets die attraktiven PeP-Angebote für die A-ROSA Reisen direkt online buchen.

Pressekontakt

A-ROSA Flussschiff GmbH
Annika Schmied · Pressesprecherin
Loggerweg 5 · 18055 Rostock
Telefon: +49(0)381 440 40 240
Email: publicrelations@a-rosa.com



Neben den inhaltlichen Überarbeitungen wurden auch diverse technische Verbesserungen beim Relaunch der Webseite umgesetzt. So wurden die Seiten für die Nutzung auf mobilen Endgeräten optimiert, die Ladezeiten verkürzt, sowie Schnittstellen und Datenbanken für Partner weiterentwickelt. Weiter überzeugt die Webseite mit neuen Visualisierungen, speziellen Bildformaten und zusätzlichem Videoinhalten, welche das Onlineerlebnis von A-ROSA noch lebhafter und nutzerfreundlicher darstellen.

Die A-ROSA Webseiten im Überblick:

Homepage: www.a-rosa.de/kreuzfahrten
Extranet: extranet.a-rosa.de
Newsroom: newsroom.a-rosa.de
Jobs: karriere.a-rosa.de
A-ROSA App: app.a-rosa.de
A-ROSA Blog: blog.a-rosa.de

Weitere Informationen zum Unternehmen sowie begleitendes Pressematerial finden Sie in unserem Newsroom unter www.a-rosa.de/presse.

Bildunterschrift

01_A-ROSA_Webseite_c_A-ROSA.jpg

Die optimierte A-ROSA Webseite bietet viele neue Inhalte und Funktionen. Foto: A-ROSA Flussschiff GmbH

Über A-ROSA

A-ROSA ist der führende deutsche Anbieter von Premium-Städtereisen entlang der schönsten Flüsse Europas – Donau, Douro, Rhein/Main/Mosel, Rhône/Saône und Seine. Derzeit gehören fünfzehn Schiffe zur Flotte, die mit einem umfangreichen Service und moderner Ausstattung die Annehmlichkeiten eines Hotels mit den Vorzügen einer Kreuzfahrt verbinden. An Bord werden die Gäste im Tarif Premium alles inklusive von abwechslungsreichen Buffets, hochwertigen Getränken sowie im SPA-ROSA mit Sauna, Massage- und Fitnessraum verwöhnt. Dank Liegeplätzen im Herzen der Städte sind die Wege in die Zentren von Europas Metropolen, historischen Perlen oder zu berühmten Kultur- und Natur-Highlights kurz und unvergessliche Erlebnisse garantiert. Ein Höhepunkt ist es, das einmalige Landschaftskino auf dem Sonnendeck oder dem Balkon an sich vorbeiziehen zu lassen. Für einen gelungenen Urlaub mit der ganzen Familie sorgen großzügige Kabinen, ein Kids Club, beheizbare Außenpools und die kostenlose Mitreise von Kindern bis einschließlich 15 Jahre auf Deck 1. Um die besuchten Städte und Naturlandschaften auch für zukünftige Generationen zu erhalten, legt A-ROSA einen klaren Fokus auf Nachhaltigkeit. Das E-Motion Ship A-ROSA SENA gewann dank innovativer Technologien den 1. Platz des Deutschen Awards für Nachhaltigkeitsprojekte 2022 sowie den Kreuzfahrt Guide Award als „Flussschiff des Jahres 2023“. Der Unternehmenssitz der A-ROSA Flussschiff GmbH ist Rostock.