

Pressekontakt

A-ROSA Flussschiff GmbH
Annika Schmied · Pressesprecherin
Loggerweg 5 · 18055 Rostock
Telefon: +49(0)381 440 40 240
Email: publicrelations@a-rosa.com



Pressemitteilung

A-ROSA verstärkt den Vertrieb

Eigene Inside Sales-Abteilung gegründet | Neue Ansprechpartner für den Bereich Key Account und den Vertrieb in Süddeutschland & Österreich

Rostock, 29.01.2025 – Die A-ROSA Flussschiff GmbH verstärkt ihr B2B-Vertriebsteam und intensiviert die Vertriebsaktivitäten, wozu unter anderem nun eine eigene Inside Sales-Abteilung gegründet wurde. Der neue Bereich in der Rostocker Zentrale wird als telefonischer und digitaler Ansprechpartner fungieren und dabei potenzielle sowie bestehende Partnerschaften ausbauen. Gleichzeitig wurde das Sales-Team durch Regina Schudrowitz als neue Key Account Managerin und Wolfgang Wehmeyer als neuen Sales Manager für die Region Süd/Österreich komplettiert.

Die neugeschaffene Inside Sales-Abteilung wird unter der Leitung von Key Account Manager Alexander Steube, der zusätzlich auch den Agenturservice führt, Ansprechpartner für alle A-ROSA Vertriebspartner sein, die aktuell noch nicht durch einen eigenen Sales Manager betreut werden. Gemeinsam mit Sales Managerin Oranna Berger und Inside Sales Koordinatorin Laura Siewer wird Steube erfolgreiche Aktivitäten und Verkaufsstrategien mit potenziellen Partnern umsetzen und dabei stetig über die verschiedenen Kanäle als Ansprechperson fungieren sowie regelmäßig proaktiv News aus der A-ROSA Welt teilen. Unterstützt wird das Inside Sales-Team durch Werkstudent Gian Luca Korschak.

„Wir wissen um die Bedeutung des stationären Vertriebs und werden die Zusammenarbeit weiter intensivieren. Mit dem neuen Bereich stellen wir nun auch unseren kleineren und potenziellen Partnern die Unterstützung für den Verkauf der A-ROSA Reisen zur Verfügung, die sie benötigen. Zusätzlich werden wir zielgerichtet mit wertvollen Tipps zur Seite stehen“, freut sich Stefan Sprunk über die Neugründung. Sprunk, der bereits erfolgreich das Produktmanagement und das Entertainment in leitender Position innehat, übernahm im vergangenen Jahr darüber hinaus die Leitung des Vertriebs. Er etablierte sich schnell als treibende Kraft hinter der Vertrieboffensive und konnte gemeinsam mit seinem versierten Sales-Team die Aktivitäten des Unternehmens entscheidend ausbauen. Im Zuge der Weiterentwicklung des Bereichs wird Stefan Sprunk fortan zum Director Sales & Product der A-ROSA Flussschiff GmbH ernannt.

Neben dem neuen Inside Sales-Bereich gelang es A-ROSA zwei weitere Schlüsselpositionen neu zu besetzen und durch erfahrene Vertriebsprofis das Sales-Team zu komplettieren. Regina Schudrowitz (64) übernimmt, neben Alexander Steube, die Position der Key Account Managerin und wird dabei direkt an Director Sales & Product Stefan Sprunk berichten. Schudrowitz, die in der Branche bestens vernetzt ist, blickt auf eine über 25-jährige Karriere in der Touristik und insbesondere in der Kreuzfahrt zurück. Nach ersten Berufserfahrungen in Reisebüros in Norddeutschland gestaltete sie über viele Jahre hinweg maßgeblich die Vertriebs- und Marketingaktivitäten von TransOcean Kreuzfahrten mit. Weitere Stationen führten sie als Sales Managerin International Markets zu SILVERSEA Cruises sowie zu VIVA Cruises, wo sie ebenfalls als Key Account

Pressekontakt

A-ROSA Flussschiff GmbH
Annika Schmied · Pressesprecherin
Loggerweg 5 · 18055 Rostock
Telefon: +49(0)381 440 40 240
Email: publicrelations@a-rosa.com



Managerin International Markets entscheidend am Aufbau der Marke beteiligt war. Zuletzt war sie als Regional Sales Manager bei nicko cruises und als Sales Manager bei Eisexpeditionen.de tätig.

Wolfgang Wehmeyer ist seit dem 01.01.2025 als Sales Manager neuer Ansprechpartner für alle Partner in der Region Süd/Österreich und berichtet ebenfalls an Stefan Sprunk. Vom strategisch gut zwischen den beiden Regionen gelegenen Bad Reichenhall wird der 56-Jährige künftig die Vertriebsmaßnahmen in dem für A-ROSA wichtigen Verkaufsgebiet steuern. Wehmeyer verfügt aufgrund seines Abschlusses als internationaler Gastgewerbekaufmann und der umfangreichen Erfahrungen, die er in verschiedenen deutschen und österreichischen Hotels sowie an Bord der Queen Elizabeth II als Demi Chef sammelte, über eine beeindruckende Expertise in der Hotel- und Kreuzfahrtbranche. Seine Kenntnisse im Bereich Vertrieb und Marketing konnte er anschließend in hochklassigen Hotels ausbauen, in welchen er verschiedene Positionen bis hin zum Hoteldirektor innehatte. Zuletzt war er als Sales Manager für die arcona Hotels & Resorts in der Region Österreich, Bayern und Baden-Württemberg tätig.

„Mit Regina Schudrowitz konnten wir eine ausgewiesene Expertin der Branche für uns gewinnen und freuen uns sehr, gemeinsam mit ihr sowie ihrem beeindruckenden Netzwerk die umsatzstärksten Partner von A-ROSA zu betreuen und die Kooperationen weiter auszubauen. Mit Wolfgang Wehmeyer haben wir zudem einen absoluten Verkaufsprofi und Netzwerker in unser Team holen können. Er setzt bei seiner Arbeit auf Wort und Handschlag und wird somit die Vertriebsmaßnahmen in der Region, in welcher er auf viele Kontakte zurückgreifen kann, maßgeblich vorantreiben“, fasst Stefan Sprunk die Stärken der beiden Schlüsselpositionen des Sales-Teams zusammen.

Weiterhin konnte auch der A-ROSA Agenturservice um eine zusätzliche Position ergänzt werden. Sissy Sofka, Jade-Lee Johannsen und jetzt neu André Lehmann sind erste Ansprechpartner für alle Vertriebspartner von A-ROSA und kümmern sich gern um die verschiedenen Anliegen.

Weitere Informationen zum Unternehmen sowie begleitendes Pressematerial finden Sie in unserem Newsroom unter www.a-rosa.de/presse.

Bildunterschriften

Inside Sales_c_A-ROSA

A-ROSA hat unter der Leitung von Key Account Manager Alexander Steube einen neuen Inside Sales-Bereich gegründet. Foto: A-ROSA Flussschiff GmbH

Regina Schudrowitz_c_A-ROSA

Die erfahrende Key Account Managerin Regina Schudrowitz ergänzt das Sales-Team von A-ROSA. Foto: A-ROSA Flussschiff GmbH

Wolfgang Wehmeyer_c_A-ROSA

Wolfgang Wehmeyer ist als Sales Manager neuer Ansprechpartner in der Region Süd/Österreich. Foto: A-ROSA Flussschiff GmbH

Stefan Sprunk_c_A-ROSA

Stefan Sprunk wurde zum Director Sales der A-ROSA Flussschiff GmbH ernannt. Foto: A-ROSA Flussschiff GmbH

Pressekontakt

A-ROSA Flussschiff GmbH
Annika Schmied · Pressesprecherin
Loggerweg 5 · 18055 Rostock
Telefon: +49(0)381 440 40 240
Email: publicrelations@a-rosa.com

**Über A-ROSA**

A-ROSA ist der führende deutsche Anbieter von Premium-Städtereisen entlang der schönsten Flüsse Europas – Donau, Douro, Rhein/Main/Mosel, Rhône/Saône und Seine. Derzeit gehören 15 Schiffe zur Flotte, die mit einem umfangreichen Service und moderner Ausstattung die Annehmlichkeiten eines Hotels mit den Vorzügen einer Kreuzfahrt verbinden. An Bord werden die Gäste im Tarif Premium alles inklusive von abwechslungsreichen Buffets, einer Auswahl an hochwertigen Getränken sowie im SPA-ROSA mit Sauna, Massage- und Fitnessraum verwöhnt. Dank Liegeplätzen im Herzen der Städte sind die Wege in die Zentren von Europas Metropolen, historischen Perlen oder zu berühmten Kultur- und Natur-Highlights kurz und unvergessliche Erlebnisse garantiert. Ein Höhepunkt ist es, das einmalige Landschaftskino auf dem Sonnendeck oder dem Balkon an sich vorbeiziehen zu lassen. Für einen gelungenen Urlaub mit der ganzen Familie sorgen großzügige Kabinen, ein Kids Club, beheizbare Außenpools und die kostenlose Mitreise von Kindern bis einschließlich 15 Jahre auf Deck 1. Flaggschiff des Unternehmens ist das innovative E-Motion Ship A-ROSA SENA mit hybridem Antriebssystem und Batteriespeicher. Der Unternehmenssitz der A-ROSA Flussschiff GmbH ist Rostock.