

Pressekontakt

A-ROSA Flussschiff GmbH
Annika Schmied · Pressesprecherin
Loggerweg 5 · 18055 Rostock
Telefon: +49(0)381 440 40 240
Email: publicrelations@a-rosa.com



Pressemitteilung

A-ROSA Ausflüge für die Saison 2025 buchbar

Neue Ausflüge und innovative KI-Technologie für ein noch individuelleres Reiseerlebnis

Rostock, 26. Februar 2025 – Die A-ROSA Flussschiff GmbH hat die Ausflüge für die Anfang März startende Saison 2025 freigeschaltet. Diese sind ab sofort unter www.a-rosa.de/ausfluege reservierbar. Bei der Wahl mehrerer Ausflüge erhalten Gäste bis zu 15 Prozent Ermäßigung. Für internationale Gäste bietet A-ROSA eine absolute Innovation. Mittels künstlicher Intelligenz werden die Schilderungen des jeweiligen Ausflugs-Guides auf Englisch übersetzt und direkt auf die Kopfhörer übertragen.

Neue Erlebnisse an Land im A-ROSA Ausflugsprogramm

Über 600 verschiedene Ausflüge bietet A-ROSA in den fünf Fahrtgebieten Rhein/Main/Mosel, Donau, Rhône/Saône, Seine und Douro in der Saison 2025 an. Eingeteilt in sechs Kategorien kann sich jeder Gast sein individuelles Land-Programm zusammenstellen – von Erkundungs- oder E-Bike-Touren über Familienerlebnisse und kulinarische Highlights bis hin zu exklusiven Privat-Ausflügen.

Eine deutliche Steigerung der Vorabreservierungen um 175 Prozent im Jahr 2024 im Vergleich zum Vorjahr spiegelt die hohe Servicequalität wider, die A-ROSA in den Häfen ermöglicht. „Wir freuen uns über diese positive Resonanz auf unser Ausflugsangebot und sind entschlossen, diese Quote in der Saison 2025 erneut zu steigern. Darum haben wir über alle Fahrtgebiete und Ausflugs-kategorien hinweg neue Optionen ins Portfolio aufgenommen und möchten damit für jeden einzelnen Gast ein besonderes und individuelles Erlebnis schaffen“, kommentiert Jennifer Böckmann, Managerin Hotel Operations bei A-ROSA.

Die meisten neuen Ausflüge bietet das Fahrtgebiet Rhein/Main/Mosel, beispielsweise in die traditionelle Kneipenkultur Antwerpens oder auf eine süße Entdeckungsreise bei „Lebkuchen Schmidt“ in Nürnberg. Von Mitte März bis Anfang Mai wird die nördliche Rheinflotte die beliebten Abfahrten zur holländischen Tulpenblüte unternehmen. Während diesen wird erneut ein Besuch im historischen Blumenpark Keukenhof möglich sein. Auch außerhalb dieses Zeitraums werden Pflanzenliebhaber, dank eines neuen Ausflugs ab Hoorn zu den Tulpenfeldern in Kwekerij Siem Munster, auf ihre Kosten kommen. Ebenso wurde für die neuen Häfen des Fahrtgebiets ein Programm aufgesetzt – von einer geführten Tour durch die Weinkeller von Traben-Trarbach bis hin zu einem Kostümrundgang durch die historische Fachwerkstadt von Miltenberg.

Englische Live-Übersetzung dank künstlicher Intelligenz

2025 wird das A-ROSA Ausflugerlebnis auch technisch um ein absolutes Novum erweitert. Zukünftig werden Ausflüge dank KI bilingual angeboten. Gemeinsam mit BMS Audio und deren App elysium® führt A-ROSA ab der kommenden Saison ein Live

Pressekontakt

A-ROSA Flussschiff GmbH
Annika Schmied · Pressesprecherin
Loggerweg 5 · 18055 Rostock
Telefon: +49(0)381 440 40 240
Email: publicrelations@a-rosa.com



Translation Feature ein, welches mittels künstlicher Intelligenz deutsche Ausflüge übersetzen wird. Hierfür werden die Audiogeräte des Guides und der Gäste mit dem neuen Tool verbunden und die Erzählungen des Ausflugsführers in Echtzeit auf Englisch übersetzt. „Mit der KI-gestützten Live-Übersetzung setzen wir einen neuen Standard für mehrsprachige Gruppenführungen. Die Zusammenarbeit mit A-ROSA zeigt, wie Digitalisierung und Internationalisierung den Tourismus bereichern. Gleichzeitig ist dies ein wichtiger Schritt zur Inklusion, da Sprachbarrieren abgebaut werden. Wir sind überzeugt, dass diese Technologie die Zukunft der Gästekommunikation prägen wird. Durch diese Kooperation wird A-ROSA zum Innovationsführer im Bereich mehrsprachiger Flusskreuzfahrten“, so Anna Sophie Kollmer, Geschäftsführerin BMS Audio.

Weitere Informationen zum Unternehmen sowie begleitendes Pressematerial finden Sie in unserem Newsroom unter www.a-rosa.de/presse.

Bildunterschriften

E-Bike_c_A-ROSA.jpg

Für Aktivurlauber bietet A-ROSA zahlreiche E-Bike Touren an. Foto: A-ROSA Flussschiff GmbH

Familienerlebnis_c_A-ROSA.jpg

Im A-ROSA Ausflugsportfolio finden sich spannende Erlebnisse für Groß und Klein. Foto: A-ROSA Flussschiff GmbH

KI-Übersetzung_c_A-ROSA.jpg

Stefan Sprunk, Director Sales & Product bei A-ROSA, bekam in Rostock Besuch von BMS Audio Geschäftsführerin Anna Sophie Kollmer. Foto: A-ROSA Flussschiff GmbH

Über A-ROSA

A-ROSA ist der führende deutsche Anbieter von Premium-Städtereisen entlang der schönsten Flüsse Europas – Donau, Douro, Rhein/Main/Mosel, Rhône/Saône und Seine. Derzeit gehören 15 Schiffe zur Flotte, die mit einem umfangreichen Service und moderner Ausstattung die Annehmlichkeiten eines Hotels mit den Vorzügen einer Kreuzfahrt verbinden. An Bord werden die Gäste im Tarif Premium alles inklusive von abwechslungsreichen Buffets, einer Auswahl an hochwertigen Getränken sowie im SPA-ROSA mit Sauna, Massage- und Fitnessraum verwöhnt. Dank Liegeplätzen im Herzen der Städte sind die Wege in die Zentren von Europas Metropolen, historischen Perlen oder zu berühmten Kultur- und Natur-Highlights kurz und unvergessliche Erlebnisse garantiert. Ein Höhepunkt ist es, das einmalige Landschaftskino auf dem Sonnendeck oder dem Balkon an sich vorbeiziehen zu lassen. Für einen gelungenen Urlaub mit der ganzen Familie sorgen großzügige Kabinen, ein Kids Club, beheizbare Außenpools und die kostenlose Mitreise von Kindern bis einschließlich 15 Jahre auf Deck 1. Flaggschiff des Unternehmens ist das innovative E-Motion Ship A-ROSA SENA mit hybridem Antriebssystem und Batteriespeicher. Der Unternehmenssitz der A-ROSA Flussschiff GmbH ist Rostock.